

Le magazine de la Fédération des Organisations de Jeunesse libérales

# LIBRE<sup>2</sup>

N°18



bpost  
PB-PP  
BELGIE(N) - BELGIQUE



LIBRE<sup>2</sup> | NUMÉRO 18 | MAGAZINE TRIMESTRIEL | JUIN - JUILLET - AOÛT 2019 | [WWW.JEUNESLIBRES.BE](http://WWW.JEUNESLIBRES.BE)

N° d'agrément : P918236 - Bureau de dépôt : Bruxelles X - Jeunes & Libres asbl - Éditeur responsable : Gautier Calomme, Président - Avenue de la Toison d'Or, 84-86 à 1060 Saint-Gilles

# Édito

Chère amie, Cher ami,

À l'heure d'écrire ces lignes, nous ne connaissons pas encore le nom du nouveau ou de la nouvelle ministre de la Jeunesse. L'attente est grande du côté des Organisations de Jeunesse : simplification administrative, développement de leur accessibilité dans les zones rurales ou encore consolidation des sources de financement que ce soit pour la partie fonctionnement, emploi ou encore pour les différents appels à projets. Par ailleurs, Jeunes & Libres souhaite qu'une réflexion en profondeur soit menée quant au rôle de représentation sectorielle de la Commission Consultative des Organisations de Jeunesse.

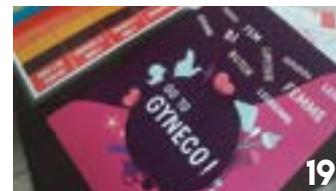
Pour ces élections, notre fédération a développé un nouvel outil pédagogique, « Vote'ldée ». Le but : permettre aux jeunes de débattre sur des enjeux de la vie quotidienne et au cœur de la campagne électorale et ainsi, d'expérimenter la démocratie. De plus, l'outil a été conçu pour s'intégrer parfaitement au cours de citoyenneté. Disponible gratuitement, n'hésitez pas à demander votre exemplaire via le formulaire de contact de notre site internet.

Le 1<sup>er</sup> mai, nous étions présents aux côtés des Jeunes MR, de la FEL et des RYD Wallonie-Bruxelles pour réaliser une récolte de fonds à destination de la Fondation Papillon dont l'objectif est de créer une infrastructure moderne et conviviale destinée à accueillir des enfants orphelins. Il nous tenait à cœur d'apporter notre contribution à un projet résolument tourné vers une jeunesse que la vie n'a pas épargnée.

Comme toujours, dans le présent numéro, retrouvez nos rubriques « A la rencontre de », « Focus sur », notre article consacré à nos rencontres avec les échevins de la jeunesse de la FWB, la carte blanche d'Alexis Fronistas, participant de la finale de *The Artisan Jump*, et toute l'actualité de nos OJ.

Je vous souhaite d'ores et déjà de bonnes vacances à toutes et à tous.

À très bientôt,  
**Gautier Calomme**  
Président



# CARTE BLANCHE

*À la tête de l'entreprise « La caravane passe » qui donne une seconde vie à ces engins, Alexis Fronistas, gagnant du prix de l'originalité du concours The Artisan Jump de Dêlipro Jeunesse, nous dévoile sa vie de jeune entrepreneur.*

*Par Alexis Fronistas*

## L'AVANT

Je m'appelle Alexis Fronistas, jeune entrepreneur de 26 ans et passionné par le monde de l'événementiel. Aussi loin que j'y réfléchisse, j'ai toujours été passionné par ce monde différent où se mêlent organisation, action, rencontres, dans un cadre un peu spécial et non conventionnel.

Le monde de l'événementiel est un univers particulier où tout est possible, où aucun code bien précis n'est dicté. Chaque organisation est différente d'une précédente et le même schéma organisationnel ne se reproduit jamais à l'identique. C'est très certainement ce changement perpétuel et la faculté d'adaptation qui en découle, qui me fascinent autant.

Mon envie de parfaire et mon expérience acquise sur divers événements de différentes tailles m'ont amené à détecter un élément récurrent, pire ennemi des professionnels du secteur : la perte de temps et d'énergie lors des montages d'événements !

Dans un secteur où la rapidité, l'efficacité et les tâches chronophages sont monnaie courante, le moindre accro peut vous faire perdre un temps précieux et non négligeable. Ne restait plus qu'à trouver une solution !



Après plusieurs pistes exploitées et de nombreuses solutions envisagées, j'ai eu l'idée de placer différents éléments stratégiques composant un événement sur des roulettes afin de pouvoir facilement les installer et les reprendre sur événement.

Tourné à la base vers des remorques lourdes, encombrantes et coûteuses ; l'achat d'une première caravane vintage a complètement changé la suite de l'aventure. Avec son look particulier, sa maniabilité aisée et sa facilité de transformation,

la caravane est devenue mon alliée pour le développement de ce projet, devenu aujourd'hui une activité professionnelle à plein temps.

## LE PENDANT

Durant ces 3 dernières années, j'ai testé, essayé, conceptualisé, raté, amélioré, développé et finalement mis sur pied une flotte de 17 caravanes transformées en infrastructures mobiles pour événements. Billetteries, bars mobiles, photomatons, podiums, stand pour DJ, bureaux pour organisateurs, stand de vente... permettent aux organisateurs d'événements de Belgique et de France de gagner un temps précieux lors de leurs installations.

## L'APRÈS

Il est plus que certain que mes activités se développeront autour des caravanes avec l'objectif d'apporter encore plus de solutions événementielles. Le développement d'un pôle «caravanes animations» est en cours de développement avec l'objectif d'égayer les événements et remettre au goût du jour certaines activités oubliées.

Pas de doute, la caravane passera encore dans les prochaines années !

[www.lacaravanepasse.eu](http://www.lacaravanepasse.eu)



# DE L'ANCRAGE LOCAL DES OJ



**Au cours d'échanges et de rencontres avec des mandataires et candidats communaux lors de la dernière campagne pour les élections communales, Jeunes & Libres a posé le constat qu'il existait à l'échelon local une certaine méconnaissance des Organisations de Jeunesse. Pourtant, par leurs actions et leur volonté de soutien aux jeunes, celles-ci possèdent un fort ancrage local. Notre fédération a donc décidé en ce début d'année 2019 de partir à la rencontre des nouveaux échevins de la jeunesse de la Fédération Wallonie-Bruxelles. L'objectif était à la fois de présenter l'action de nos membres dans les communes et leurs environs, de présenter les revendications de notre mémorandum Commun'OJ,<sup>1</sup> mais également de nourrir notre réflexion sur l'accessibilité des OJ. Ce ne sont pas moins de 12 réalités locales diverses aux défis multiples que notre fédération a découvertes.**

## Plus de transversalité

Si de nombreux échevins de la jeunesse sont encore dans un travail d'analyse de leur tissu associatif local, ces rencontres ont permis de constater que nos OJ membres offraient des projets par et pour les jeunes qui répondent à de nombreuses priorités portées par les nouvelles majorités.<sup>2</sup> L'éducation aux médias, le harcèlement (notamment en ligne), la prévention, l'intergénérationnel et l'inclusion des personnes handicapées sont des thématiques sur lesquelles de nombreuses majorités, quelles que soient leurs tendances politiques, souhaitent axer leur action durant cette législature. Cela montre, s'il était encore besoin de le prouver, que l'action de nos OJ est en phase avec les enjeux et les défis du XXI<sup>ème</sup> siècle.

Dans Commun'OJ, nous avons soulevé qu'il existait « une certaine dichotomie entre les politiques locales et communautaire de jeunesse. (...) La notion de Citoyen Responsable, Actif, Critique et Solidaire ne fait pas partie de l'ADN des politiques locales de jeunesse. » Cette analyse s'est confirmée lors de nos rencontres. En effet, la jeunesse est envisagée de manière transversale avec d'autres thématiques comme l'enseignement, le sport, le numérique ou encore l'emploi.

Cette approche transversale est un levier essentiel pour mener une politique jeunesse efficace. Bien évidemment, les OJ apportent leur « expertise CRACS », mais des partenariats avec d'autres acteurs communaux permettraient de renforcer et de diversifier l'offre en matière de politique jeunesse. De cette transversalité naîtront des synergies entre différents secteurs et acteurs communaux profitables à l'ensemble des citoyens. Ces synergies doivent également se faire entre échevins ayant des compétences complémentaires comme l'enseignement, la petite enfance voire les CPAS.<sup>3</sup>



## Développer une vraie accessibilité aux Organisations de Jeunesse

L'Observatoire de l'Enfance, de la Jeunesse et de l'Aide à la Jeunesse et le Laboratoire d'Anthropologie Prospective de l'UCL avaient déjà démontré que l'accessibilité des Organisations de Jeunesse serait l'un des grands défis auxquels notre secteur devra répondre dans les années à venir. Il existe une différence flagrante entre les communes urbaines, où l'offre des OJ est parfois pléthorique, et les communes rurales. Si les mouvements de jeunesse sont bien implantés sur l'ensemble du territoire de la Fédération Wallonie-Bruxelles, et ce même dans les communes rurales, force est de constater que les services de jeunesse ou les mouvements thématiques peinent à couvrir celles-ci.<sup>4</sup>

À nouveau, comme de nombreux échevins nous l'ont souligné, c'est la transversalité qui permettra de répondre à ce défi notamment par des partenariats divers. Si nous plaçons pour que chaque OJ reconnue puisse bénéficier d'un mi-temps supplémentaire dédié à la décentralisation, il est nécessaire que les communes fassent également un effort pour attirer les OJ et leur permettre de développer des projets sur leur territoire. Cela peut passer bien évidemment par des subsides communaux, mais également par la mise à disposition d'infrastructures et de lieux de stockage pour les OJ ainsi qu'une meilleure communication vers leurs habitants.<sup>5</sup>

### La jeunesse inorganisée

Dans de nombreuses communes naissent des projets portés par des jeunes qui ne sont pas investis dans les différentes OJ. Cette jeunesse, que l'on qualifie parfois d'inorganisée, est porteuse de projets novateurs et qui répondent bien souvent de manière pragmatique à des défis locaux. Plutôt que de vouloir encadrer cette jeunesse qui souhaite s'investir à l'échelon local, il importe de mettre à sa disposition les moyens de réaliser ses projets et de porter leurs voix et leurs revendications.<sup>6</sup> La commune, niveau de pouvoir le plus proche du citoyen, apparaît comme le bon niveau pour permettre à ces jeunes de s'exprimer.

Cette expérience a renforcé notre conviction que les OJ ont un réel ancrage local bien que leur statut décentralisé leur impose de couvrir trois zones géographiques. Il est fréquent, au même titre que les maisons de jeunes, des antennes d'OJ prennent pleinement part à la vie quotidienne d'une commune ou d'un quartier. Il importe d'encourager et de soutenir ces initiatives locales qui profitent aux premiers bénéficiaires d'une politique jeunesse ambitieuse et efficace : les jeunes. ■

*Benjamin Cocriamont*

<sup>1</sup> L'une des revendications de notre fédération et de nos membres était d'ailleurs de favoriser la connaissance du secteur jeunesse auprès des pouvoirs locaux.

<sup>2</sup> Chaque rencontre a fait l'objet d'une analyse préalable des déclarations de politique communale.

<sup>3</sup> Depuis novembre 2014, ReForm travaille en partenariat avec le CPAS de Spa et réalise des ateliers de récupération pour jeunes adultes à la recherche d'un emploi. Un jeudi sur deux, les participants tentent de redonner une seconde vie à des objets abîmés ou passés de mode, à un moindre coût. Ainsi, ils prennent conscience qu'il n'y a pas que le nouveau qui est beau.

<sup>4</sup> Cela est d'autant plus flagrant en Province du Luxembourg.

<sup>5</sup> Trois revendications également portées par nos membres lors de la dernière campagne communale.

<sup>6</sup> Jeunes & Libres a plaidé pour la création de CCOJ à l'échelon communal et l'instauration de conseils de jeunes dans les différentes communes afin de toucher un public jeune le plus large possible et de faire converger les synergies.





# FOCUS

## LES JML ARLON

Le temps d'une presque demi-journée de trajet, Jeunes & Libres s'est rendu à Arlon pour rencontrer l'antenne des Jeunes Mutualistes Libéraux (JML) à Arlon et découvrir leur travail en Province de Luxembourg.

### Une antenne vivante

Installés à proximité de la Mutualité Libérale du Luxembourg, les JML ne disposent que d'une animatrice pour toute la province, Joëlle Carcano. De ce fait, une synergie dans le travail s'est créée

avec la mutualité, par exemple dans le domaine du Parcours Éducatif de Santé (PES) ou avec la Ligue Libérale des Pensionnés (LLP), notamment concernant les petits déjeuners santé ou les animations avec les partenaires. Cette synergie permet aux JML de couvrir tout le vaste territoire provincial.

### Proche de son public

Le public des JML Luxembourg est varié. Les plus jeunes ont 4 à 5 ans et les plus âgés sont des jeunes étudiants. Pour chaque catégorie d'âges, les animations sont adaptées à leur réalité : les plus jeunes participent aux stages durant les vacances scolaires et l'un des projets à l'avenir mais qui n'est pas encore d'actualité devra permettre aux étudiants vivant en kot de participer à des stages pour apprendre à cuisiner sainement. Toutefois, l'accès au public est relativement difficile pour les JML Luxem-

bourg du fait des distances. Cela les oblige à délocaliser très régulièrement leurs activités, que ce soit à Virton, à Bastogne, à Marche-en-Famenne ou encore à Libramont et ainsi quadriller la province du nord au sud et d'est en ouest. Souvent, ce sont les jeunes qui doivent se déplacer jusqu'au lieu d'activité, amenés par leurs parents quand ceux-ci se rendent à leur travail. Ainsi la garderie d'Arlon est ouverte dès 7 heures du matin jusque parfois 19 heures. Beaucoup de lignes de bus ne proposent que 2 trajets par jour, un le matin et un le soir.

Le même problème se pose pour recruter des volontaires et des moniteurs. Pour ces derniers, il n'y pas le choix et cela pose des problèmes de recrutement : il leur faut impérativement trouver un moyen de locomotion. De plus, les JML accueillent également un public particulier : des jeunes fréquentant un Institut Médico-Pédagogique (IMP) (et porteurs d'un handicap).

## Des activités récurrentes...

Leur public, les JML le touchent avant tout par le bouche-à-oreille, mais pas que ! Depuis de très nombreuses années, des écoles font régulièrement appel à eux pour des animations en leur sein. La plus demandée est sans conteste « les petits déjeuners sains ». Durant une matinée, en collaboration avec la Mutualité, Joëlle se rend dans une ou deux classes pour expliquer la pyramide alimentaire et la nécessité de pratiquer du sport régulièrement. Ensuite, les jeunes sont invités à venir déguster un buffet équilibré composé de produits naturels et suivi d'une animation. Depuis récemment, un petit film proposé par la LLP leur est projeté retraçant l'histoire de l'école de leurs grands-parents et arrière-grands-parents. Parfois, des seniors sont présents et permettent aux jeunes de dialoguer directement avec eux et de créer du lien intergénérationnel. Face au succès rencontré, l'animation se déroulera durant un stage d'été directement dans une maison de repos d'Arlon.

En outre, chaque été, deux stages sont proposés, souvent avec une ou plusieurs excursions à la clé : le Monde Sauvage, Plopsa Coö, Pairi Daiza, le zoo d'Amnéville ou encore les Grottes de Han. Les JML Arlon sont également présents à des salons, comme celui des 1001 Familles afin de présenter leur travail aux jeunes qui seraient intéressés par une formation de moniteur. Les JML participent également à une journée consacrée à la parentalité, pARLONs Parents, dont la deuxième édition aura lieu le dimanche 20 octobre de 10h00 à 17h00. Au programme, différentes animations, conférences, des activités ludiques pour les parents et leurs enfants.

## Et des nouvelles !

Suite au constat d'un jeune participant quant à la présence de nombreux déchets sur le bord des routes luxembourgeoises, les JML ont proposé aux jeunes cet été de s'intéresser de plus près à leur environnement. Ainsi est né le stage « Soli'terre » qui se déroulera la première semaine du mois de juillet. Celui-ci sera consacré à la sauvegarde de l'environnement, à la sensibilisation de la gestion des déchets, mais aussi à l'alimentation durable. Comment ? En créant un potager, en participant à

une balade en nature accompagné d'un ornithologue, en visitant un maraîchage biologique ainsi qu'un rucher, en participant à un grand ramassage d'ordures le long des routes. Ce stage se veut aussi pratique pour la vie quotidienne en apprenant à faire son propre savon, sa propre lessive et même du baume à lèvres.

Vu le succès de l'animation intergénérationnelle, les JML ne pouvaient pas ne pas organiser le stage « Papot'âge » à la suite de « Soli'terre ». Au travers d'une rencontre avec les pensionnaires de la Résidence de la Knippchen, les jeunes vont directement accéder à la mémoire de leur lieu de vie. Une visite du musée Gaspar, maison bourgeoise du XIX<sup>ème</sup> siècle qui a gardé l'atmosphère authentique d'une demeure de l'époque, ainsi que de l'exposition « Les Âges de la Vie » au Musée en Piconrue à Bastogne qui permettra aux jeunes de plonger dans la société ardennaise d'entre 1850 et 1950. Sans oublier le *War Museum*, lieu de mémoire important de la région. Toutes ces visites se feront en compagnie des seniors afin d'atteindre les buts de ce stage : transmettre, échanger, raconter, dépasser la barrière des âges et passer d'agréables moments.

## RENCONTRE AVEC JOËLLE CARCANO, ANIMATRICE ET RESPONSABLE DE L'ANTENNE LUXEMBOURGEOISE DES JML

**Bonjour Joëlle ! Pourrais-tu te présenter en quelques mots ?**

*Bonjour, je m'appelle Joëlle Carcano, je suis animatrice et responsable de l'antenne luxembourgeoise des Jeunes Mutualistes Libéraux depuis juin 1991.*

*Avant, j'ai essentiellement travaillé dans le secteur de la vente et le commerce. Je n'avais pas d'expérience d'animation, c'est le travail sur le terrain, de la documentation et mon « métier » de maman qui m'ont permis d'en arriver là où je suis actuellement. Mon travail a évolué avec le temps, passant au début d'une activité essentiellement composée de garderies à des stages à thème et des animations complexes.*

## En quoi consiste ton travail ?

*Actuellement, je m'occupe du secrétariat en répondant aux demandes des jeunes désireux de s'inscrire à une animation, je fais le lien entre les JML Arlon et notre bureau de Bruxelles. Mais également de l'animation sur le terrain avec les petits déjeuners sains, les stages, les salons ainsi que les animations avec nos partenaires de la mutualité libérale.*

**Peux-tu nous parler d'un ou de plusieurs projets qui t'ont marqué au cours de ta longue carrière aux JML ?**

*Les stages « photos » m'ont particulièrement marqué. Une semaine durant, les jeunes ont appris à utiliser un appareil et les astuces pour bien cadrer en travaillant sur différents thèmes tels que les paysages, les portraits, le light painting. Avec toutes leurs photos, ils ont créé un « Monopoly » spécial Arlon, des puzzles, un Memory ainsi qu'un petit stop motion avec l'aide du photographe. Tout a été présenté lors d'une exposition où les parents et les proches étaient conviés.*

*Je pense aussi au stage « Benjamin-Secouriste » avec la Croix-Rouge, à la fin duquel les jeunes participants ont tous obtenu leur brevet. L'animation de l'après-midi était consacrée à une rencontre avec des réfugiés au centre de Stockem qui leur ont expliqué leur parcours difficile. Cela a beaucoup marqué le groupe. Et enfin notre projet « Soli-terre » qui aura lieu au mois de juillet. Les jeunes, au travers des marches pour le Cima, prennent position. Je pense qu'il faut les écouter et concrétiser ce qu'ils veulent mettre en place.*

*Il y en a encore eu tant d'autres, mais ce serait trop long de tous les évoquer !■*

*Propos recueillis par Adrien Pauly*





À LA  
RENCONTRE  
DE ...



Depuis 4 ans, Alice est chargée de communication chez Relie-F et pilote la plateforme « OJ.be ». Au travers de cette interview, elle nous en dit plus sur ce site collaboratif de notre secteur.

## ALICE DEHAESELEER

### Qu'est-ce qu'« OJ.be » ?

« OJ.be » est une plateforme associative alimentée par les organisations de jeunesse représentées par toutes les fédérations d'OJ, ce qui comprend une centaine d'associations. Ce site web se veut être un espace d'information et de promotion du secteur des OJ. L'objectif est de rassembler sur un même site web toutes les activités organisées par les OJ à destination de différents publics.

### Qui est à l'origine du projet ?

Suite à une réflexion du coordinateur et du chargé de communication de Relie-F sur la visibilité des OJ, le constat était que le grand public ne connaissait pas les OJ ainsi que la multitude d'activités qu'elles offraient aux jeunes.

Nous avons le désir d'augmenter cette visibilité du secteur auprès du public. Relie-F a donc décidé de créer cette plateforme. Nous avons lancé ce projet en 2014 et le 12 juin 2015, le site était en ligne.

### Etes-vous seul à gérer ce projet ?

Non pas du tout ! Relie-F a mis en place un comité avec les quatre autres fédérations d'OJ (CJC, Pro Jeunes, Jeunes & Livres, COJ). C'est un travail collaboratif qui se déroule notamment avec le comité de pilotage où un suivi est réalisé tous les 3 mois. Il y

a un contrôle des chartes de publication du site et du Facebook. Le projet est suivi de près par toutes les fédérations. Celles-ci ont un rôle important à jouer, car elles doivent motiver et mobiliser leurs OJ membres afin qu'elles utilisent et alimentent le site.

### Que préconises-tu pour que le secteur jeunesse communie plus efficacement vers l'extérieur ?

Avoir une vitrine des différentes OJ pour mieux les faire connaître ainsi que leurs activités est nécessaire. Centraliser l'ensemble des informations sur les organisations de jeunesse au même endroit est également vital.

### Quels canaux de communication préconises-tu pour les OJ ?

Il y a bien sûr tous les canaux classiques, mais je pense vraiment que « OJ.be » a un potentiel énorme pas encore exploité au maximum pour le moment. Le site « OJ.be » doit être connu du grand public, mais il doit aussi surtout être alimenté par les OJ. Il faut donc les motiver ce qui n'est pas toujours simple.

### Selon toi, les OJ doivent-elles plus collaborer avec les écoles ?

Absolument, car elles ont des missions semblables comme l'éducation à la citoyenneté, l'émancipation du jeune et la formation de CRACS (Citoyens Responsables, Actifs, Critiques et Solidaires). Il y a un potentiel énorme que les OJ peuvent exploiter auprès des écoles : mêmes tranches d'âge, mêmes missions. Malheureusement les ponts ne sont pas encore assez fréquents et c'est vraiment dommage, car je pense que les deux secteurs ont tout à y gagner.

### Comment vois-tu le futur de la plateforme ?

En septembre il y aura une nouvelle section sur le site destiné entièrement aux enseignants reprenant le catalogue Ecoj avec toutes les activités des différentes organisations de jeunesse.

Les enseignants pourront y trouver des supports tels que des formations, des animations, des activités en dehors de la classe ou encore des outils pédagogiques. Un moteur de recherche sera également proposé. Il y aura 4 onglets des différents niveaux

d'enseignement (préscolaire, primaire, secondaire, supérieur) comprenant plusieurs critères tels que des thématiques et cours concernés.

Nous comptons informer le monde enseignant, via du mailing, des courriers et les réseaux sociaux. Des contacts pour d'éventuels partenariats avec « enseignement.be » et « enseignons.be » sont en cours. ■

Propos recueillis par Catherine Vereecken

[www.oj.be](http://www.oj.be)



# PHOTOBOTH



© Jeunes MR



© Jeunes & Libres



© Jeunes & Libres



© Responsible Young Drivers



© Jeunes & Libres



© Jeunes & Libres



© Délipro Jeunesse



© ReForm



© SIDA'SOS



© Jeunes & Libres



© Responsible Young Drivers



© Jeunes MR

# PHOTOBOTH



# Généralions Solid'Art

Par Julien Deknock

Deux générations, deux publics différents, un projet commun : une multitude d'interactions et d'apprentissages informels.

**L**e principe est très simple : mettre en relation le public de deux générations différentes, d'un côté des jeunes, de l'autre des personnes âgées, et les réunir autour d'un projet fédérateur.

Généralions Solid'Art vise à promouvoir des rencontres intergénérationnelles, interculturelles et solidaires et de créer ou de renforcer un lien qui, depuis plusieurs années, a perdu de son naturel, de permettre aux jeunes de favoriser la transmission des savoirs, savoir-être et savoir-faire et de lutter contre l'isolement des personnes âgées.

En confrontant les générations dans un esprit d'échange et de rencontre, nous avons souhaité aider les jeunes à trouver leur place dans la vie sociale et réfléchir à la place qu'occupe l'autre, permette à chacun de s'y retrouver, trouver des solutions pour mieux vivre ensemble, partager ses expériences... autant de défis qui permettent aux jeunes de se développer en tant que citoyens actifs et responsables, et aux deux générations de se rencontrer autour d'activités ludiques pour renouer et nourrir un lien social.

La première année, ce sont des élèves du secondaire (les 3<sup>èmes</sup> de l'Institut de la Sainte-Famille de Schaerbeek) qui ont participé au projet dont le fil conducteur était articulé autour du jeu. Le jeu représentait un formidable outil social pour dénouer les langues et permet de réels échanges.

Cette année, les élèves de primaire de l'école Saint-Joseph de Boondael et les résidents de la résidence « Les Terrasses du Bois » se sont réunis autour d'activités artistiques : de la pâte à sel à la confection de poussins de Pâques, en passant par la réalisation d'une œuvre gigantesque réalisée par collage.

Les élèves étaient très enthousiastes lors de ces différentes rencontres et attendaient avec impatience la prochaine. Elles ont également permis de mettre en évidence les qualités et caractères de certains élèves auprès des personnes âgées, et au sein du groupe.

Ces rencontres se sont conclues lors de la fête de clôture organisée à l'école où les résidents ayant participé aux activités étaient invités. A cette fête, les enfants ont exposé leurs œuvres et celles des résidents et diverses photos des moments de partage, afin de les présenter aux autres élèves de l'école. De plus, des jeux autour du portrait ont été spécialement créés pour cet événement.

Au vu des retours positifs reçus au cours de ces projets, nous espérons pouvoir continuer à rassembler ces deux générations durant les prochaines années et ainsi toucher un plus grand public. ■

BESACE  
ASBL



# Un stage « touche-à-tout »

Par Édouard Pingot

Notre dernier projet chez Délipro Jeunesse : c'est Édouard ! Un tout jeune stagiaire en communication que nous avons accueilli durant trois semaines dans nos bureaux.

**E**ncadrer un jeune et lui laisser la possibilité de prendre les commandes pour se frotter à l'univers de l'éducation citoyenne, ça fait aussi partie de nos missions. Une expérience « win-win » faite d'échange de savoirs et de renouvellement pédagogique. Accueillir l'autre, c'est aussi l'occasion d'explicitier des procédures et de questionner des pratiques routinières. Une belle manière de grandir ensemble !

## Du coup, on cède la plume à Édouard !

*J'ai eu la chance durant ces 25 jours de stage de réaliser toutes sortes d'activités qui m'ont fait prendre conscience de la diversité du travail que fournissent les animateurs d'une OJ. Chez Délipro Jeunesse, les jours se suivent, mais ne se ressemblent pas ! Entre les travaux de bureautique, la réalisation et le montage de projets photo et vidéo, les activités « touche-à-tout » avec les enfants, le journal « Mots Croisés » et les modules pédagogiques dans les écoles, impossible de s'ennuyer !*

*Un jour au bureau derrière leur pc, l'autre en activité avec les jeunes, les animateurs de cette asbl portent décidément de multiples casquettes ! C'est une équipe dynamique et passionnée que j'ai pu découvrir. Toujours à l'écoute et disponible, chacun m'a apporté une expérience professionnelle et humaine extrêmement enrichissante tout en restant objectif et pédagogique dans son approche.*

*L'activité qui m'a le plus marqué est sans aucun doute celle réalisée avec les futurs CRACS que sont les « Touche-à-tout », ces petits bouts de 3 à 6 ans accueillis chaque mercredi chez Délipro pour vivre un atelier créatif et ludique. L'équipe m'a donné un thème : le non verbal, et j'ai eu l'occasion de créer par*

*moi-même les activités du jour. Un court-métrage est né de cet atelier que j'ai consacré à la réalisation d'un petit film muet.*

*À d'autres occasions, j'ai été amené à travailler à la construction et à la mise en œuvre de modules de sensibilisation aux réseaux sociaux dans les écoles de la région. Cette expérience qui était complètement nouvelle pour un jeune étudiant comme moi s'est révélée très prenante sur le plan humain. Le fait d'éveiller les consciences de ces jeunes sur le monde qui les entoure et de voir que le message est passé est une satisfaction personnelle motivante.*

*Au terme de ce stage, c'est avec des souvenirs plein la tête et prêt à poursuivre ma formation à la CRACS' attitude que je retourne à mes cahiers et à mes syllabi. ■*

Délipro  
Jeunesse.be



# MÉMORANDUM DE LA FÉDÉRATION DES ÉTUDIANTS LIBÉRAUX

Par Enza Laera



Habituellement, pour ses campagnes, la FEL vise à rester dans le volet philosophique. Une fois n'est pas coutume avec ce mémorandum, nous tenions à apporter du concret pour exprimer nos attentes à la veille d'élections si importantes.



**P**our l'élaboration de ce mémorandum, la FEL s'est attelée à organiser son travail en plusieurs mois. Un long cheminement fut de fait nécessaire pour développer des propositions étayées qui font sens. Ce mémorandum est donc le fruit d'un travail d'équipe auquel ont pris part un certain nombre d'étudiants motivés à l'idée de réfléchir et d'agir sur l'avenir de leur pays et de l'Europe. Les réflexions qui émanent du mémorandum ont aussi pu être, pour certaines d'entre elles, nourries par les quelques colloques et autres débats auxquels la FEL a pris part ces derniers mois. L'objectif final étant que nos recommandations se perpétuent à la FEL, au fil des années, et reflètent notre vision libérale de la société de demain. En bref, vous l'aurez compris, plus qu'un mémorandum électoral, il s'agit d'une feuille de route pour les prochaines années.

c'est aussi l'occasion pour nous de remettre en avant quelques positions défendues lors de campagnes précédentes.

Des six thématiques abordées, il en résulte soixante recommandations. Certaines plus pragmatiques, d'autres qui sortent des sentiers battus. Certaines concrètes, d'autres qui constituent de grandes orientations à suivre. Leur point commun ? Elles correspondent toutes à notre modèle de société libéral, progressiste et ambitieux.



Un modèle où...

- l'Éducation poursuit un objectif d'excellence en garantissant que chacun puisse s'y épanouir ;
- l'Économie place l'humain au centre de ses préoccupations ;
- l'Environnement et la finance verte fonctionnent de pair ;
- la Démocratie se réinvente afin de ne pas courir à sa perte ;
- l'Égalité homme/femme n'est pas un gros mot ;
- l'Europe prend délibérément la voie du réenchantement !



À la base de ce mémorandum, un constat : à l'heure où notre démocratie est fragilisée, où « la rue » appelle à prendre des mesures concrètes face à l'urgence climatique, et où notre modèle fiscal paraît s'essouffler, le citoyen est à la recherche d'un nouveau modèle de société. À notre manière, nous avons alors voulu contribuer à la réflexion, en alliant persévérance et ambition. Persévérance, car nous n'avons rien laissé au hasard. Nous avons abordé ces différents sujets avec rigueur et professionnalisme. Ambition, car nombre de nos recommandations surprendront par leur prise de risque, leur faisabilité ou encore leur originalité. Ce mémorandum,

La FEL envoie donc un message précis aux politiques : la jeunesse libérale a des idées, et ne s'en cache pas ! ■





# 230 enfants à la mer

Par Quentin Daro

Focus sur l'une des actions des JML: le séjour auquel prend part une équipe de 28 jeunes, chaque année, durant les vacances de printemps. Sa mission est d'assurer l'encadrement et l'animation de plus de 200 enfants issus de familles défavorisées.

**D**epuis plus de 25 ans, des clubs du Kiwanis Belgium mandatent les JML afin d'encadrer et animer une ribambelle d'enfants âgés de 6 à 12 ans. Ceux-ci se voient offrir, par ces clubs, une semaine de vacances à la mer. Parmi ces enfants, nombreux sont ceux qui n'ont jamais eu la chance de courir dans le sable ou de tremper leurs pieds dans l'eau salée. Ils vivent au sein de leurs familles ou dans des institutions spécialisées. Leurs parcours et conditions de vie ne sont pas toujours des plus roses, loin de là...

Pour s'occuper de ces enfants, durant 9 jours, les JML fournissent un staff composé de jeunes femmes et hommes qui endossent les responsabilités d'animation, de coordination, de soins, d'administration et de direction. Dès novembre, le recrutement et la coordination entre le «Kiwa», les JML et le directeur du séjour se mettent en place. Trouver 28 personnes qui acceptent d'œuvrer 16 heures par jour n'est pas chose aisée. Pourtant, chaque année, le jour J arrivé, un staff est présent, au complet. Ils n'y viennent pas pour l'argent, leur enrichissement proviendra d'ailleurs...

Ils sont étudiants, animateurs, éducateurs, enseignants. Ils sacrifient leurs congés pour y participer et sont prêts à se donner corps et âme pour ces enfants qui requièrent et méritent une attention spéciale. Certains y officient depuis de nombreuses années et ne manqueraient cela pour rien au monde. D'autres, parmi les nouveaux, ne reviendront pas, voire même, ne finiront pas la semaine, tant la charge physique et émotionnelle de ce séjour particulier est importante mais l'on trouve toujours rapidement

quelqu'un qui accepte de rejoindre cette folle aventure, en cours de route. Vive la solidarité !

Eh oui, pour ce staff, la mission est particulièrement éprouvante. Les enfants, individuellement, sont adorables. Au sein de groupes, il peut être légèrement plus compliqué de les gérer. De plus, la confrontation avec le vécu de certains d'entre eux peut également s'avérer une charge difficile à recevoir et à porter.

Tout ceci explique, sûrement, pourquoi une grande partie de ces animateurs, de ces animatrices et de ces enfants se quittent en pleurs, le dernier jour. Les liens créés, les sourires et les plaisirs partagés constituent, malgré une grande fatigue liée à cette immense dépense d'énergie, les raisons qui motivent ces jeunes à revenir, d'année en année, tant qu'ils en ont la possibilité.

Merci à eux, encore, pour tout ce qu'ils leur donnent ! ■



# iDéal2030 : un mémorandum pour voir plus loin

Par les Jeunes MR

Notre Mémorandum « iDéal 2030 » est sorti le 1<sup>er</sup> mai afin de peser sur le débat interne avec le Mouvement Réformateur (MR) mais également sur la scène politique de manière plus large.

**D**urant les mois qui ont précédé la campagne et à travers deux congrès, nous avons élaboré un mémorandum en vue du triple scrutin de mai à l'instar de beaucoup d'organisations. Mais nous l'avons voulu différent des autres, et surtout différent des mémorandums habituellement présentés par un nombre important d'organismes à la veille des élections. En effet, ceux-ci ressemblent bien souvent à des cahiers de doléances calqués sur le temps d'une législature. En tant que jeunesse politique, nous avons voulu inscrire notre réflexion dans un moment plus long, à savoir près de 11 ans. Nous souhaitons être capables d'imaginer des politiques longs termes pour une société idéale en 2030.

6 thématiques ont été abordées dans notre campagne : l'Enseignement, la Formation, l'Emploi, la Fiscalité, l'Environnement et l'Épanouissement. Ces thèmes ont été choisis parce que nous les avons peu développés ces dernières années ou pas assez en profondeur. De ces 6 thématiques, nous avons extrait pas moins de 50 propositions. Il aurait été difficile de toutes les présenter ici. Néanmoins, nous avons voulu en mettre une en avant par chapitre.

**Enseignement** : les Jeunes MR sont contre l'allongement du tronc commun, afin d'orienter au plus tôt l'élève dans une option qui lui correspond.

**Formation** : les Jeunes MR demandent que les Universités et Hautes Écoles belges développent des pôles d'excellence (Masters) afin de se spé-

cialiser dans leurs domaines de compétences privilégiés.

**Emploi** : les Jeunes MR souhaitent faciliter la mise en place du télétravail dans un maximum d'entreprises par une réduction des cotisations patronales sur les heures effectivement prestées en télétravail à hauteur de maximum 8 heures de télétravail par semaine.

**Fiscalité** : les Jeunes MR sont pour une réexamination des taux de TVA aujourd'hui trop différenciés sans justification, avec prise en compte de l'impact environnemental.

**Environnement** : les Jeunes MR sont favorables à des mesures fiscales qui incitent à l'innovation, à la recherche et au développement dans le secteur durable.

**Épanouissement** : les Jeunes MR souhaitent refédéraliser la compétence du Sport en Belgique et soutiennent le projet de création d'un Centre national pour le sport de haut niveau.

À l'heure d'écrire ces lignes, il est impossible de connaître l'issue des élections de mai et nous espérons que le MR sera en mesure de participer à un maximum de gouvernements. Nos propositions représentent l'idéal d'une société plus libérale et qui aura su intégrer les aspirations de la jeunesse. C'est pourquoi, nous serons vigilants afin que celles-ci ne soient pas reléguées aux oubliettes lors d'éventuelles négociations gouvernementales ou sur les bancs de l'opposition. ■

Retrouvez toutes nos propositions sur : [www.jeunesmr.be/ideal2030](http://www.jeunesmr.be/ideal2030)



MÉMORANDUM  
iDéal2030

[www.ideal2030.be](http://www.ideal2030.be)



# Un projet électro à Liège

Par Arnaud Englebert

Depuis le mois de mars, nous accompagnons un groupe de jeunes artistes deejays électro dans la création d'un *Extended Play*, album comportant généralement quatre titres. Ce collectif se réunit chaque semaine au cœur même de la Cité Ardente. Zoom sur le projet « 40Hz' Lab ».

**R**eForm s'ouvre avec ce projet au riche univers de la musique électronique. Le groupe s'est formé avec l'aide de Nicolas Delcour, ancien stagiaire, au sein de notre association qui a co-animé des stages graffiti. Celui-ci s'est tourné vers nous en formulant son envie de réaliser un projet qui pourrait le soutenir dans sa vraie passion, le deejaying et la production de musique.

Grâce aux «Soutiens aux Projets Jeunes», ce projet est rendu possible et nous avons entamé un long processus de travail avec les jeunes. En effet, si la visée de la création d'un *Extended Play* est belle, le travail pour y parvenir est également conséquent. Nous profitons à ce titre de l'expertise de la musique électro de Steve Ramet, alias DJ Freeman, qui offre ses conseils et son studio afin de garantir le meilleur accompagnement possible à ces jeunes dans la réalisation de leur projet. ReForm s'occupe, pour sa part, de la dynamique du groupe ainsi que de l'organisation et de la structuration de celui-ci.

Ce projet comporte plusieurs phases distinctes. Dans un premier temps, nous avons formé les jeunes à la production de musique électronique sur le logiciel Cubase. C'est une étape essentielle qui a permis à chacun de s'approprier les bases de ce logiciel complexe et de cet art créatif. Pour l'heure, les jeunes sont entrés dans le processus de production des titres originaux qui composeront leur album. Il s'agit d'une phase d'élaboration complexe où les jeunes vont devoir travailler et s'organiser en groupe.

Une fois ce processus de création terminé, nous accompagnerons les jeunes dans la préparation d'une campagne de publicité afin d'assurer la

promotion autour de leur album. Ce sera l'occasion de développer et de mettre en lumière ces talentueux jeunes qui manifestent le souhait de s'épanouir et d'évoluer au contact de leur passion pour la musique électronique.

Un projet en pleine expansion donc et déjà bien prometteur sur lequel les jeunes vont partager dans les prochains mois... Soyez prêts ! ■





# Nouveau aux RYD : un crash-test !

Par l'équipe des RYD

Le crash-test est un outil utilisé en location depuis quelques années par les RYD. Grâce à une participation de la Région Wallonne, nous avons pu acquérir notre propre crash-test. Une excellente nouvelle pour notre OJ !

**L**es RYD attachent une grande importance à la bonne utilisation de la ceinture de sécurité. Le crash-test donne la possibilité au public de vivre l'effet d'une collision frontale, et cela en toute sécurité ! De cette façon, ils peuvent constater d'une manière ludique que la ceinture de sécurité joue un rôle important et même primordial lors d'un accident.

## Mais comment fonctionne cet appareil ?

Les personnes prennent tout d'abord place sur les sièges, semblables à ceux d'une voiture. Nos animateurs RYD expliquent alors quelques aspects de la ceinture de sécurité et ils s'assurent que toutes les précautions sont prises (ne rien avoir dans les poches, ne pas faire dépasser sa langue, garder les mains sur les cuisses ...). Une fois que tout le monde est en place, le crash peut avoir lieu. Sur un écran placé à l'avant, des images de situations réelles de circulation sont projetées, ce qui rend l'expérience tout à fait réaliste.

L'appareil est mis en marche, puis s'arrête brusquement après un choc frontal à une vitesse de 4 km/h. Le chariot est ensuite à nouveau mis en position pour une 2e collision, cette fois à une vitesse de 7 km/h. Même à ces faibles vitesses, l'impact de la collision est significatif et les passagers remarqueront que le port de la ceinture de sécurité est primordial.

Si cet outil démontre aux participants à quoi pourrait ressembler un crash, il permet également de tester leur temps de réaction. En effet, ceux-ci sont invités à appuyer sur la pédale de frein lorsqu'un obstacle apparaît sur la route visible à l'écran. Selon le temps de réaction, ils obtiennent des informations sur la vitesse et les distances de freinage en cas d'accident.

En conclusion, si nous attachons autant d'importance à cet appareil, c'est qu'il permet de sensibiliser le public à propos de plusieurs choses : la vitesse, la réactivité, le port de la ceinture de sécurité, l'importance de bien attacher les objets qui se trouvent à l'intérieur de la voiture ...

Envie de tester notre nouveau crash-test ? Suivez-nous sur les réseaux sociaux afin de savoir lors de quel événement public vous pourrez simuler un crash et tester vos réflexes ! ■

 RYD Wallonie - Bruxelles

 ryd\_wb

 @RYDWB



# Un site pour les lesbiennes !

Par l'équipe de SIDA'SOS

Alors que les lesbiennes sont totalement oubliées des campagnes de prévention en santé sexuelle, les principales concernées et des associations se bougent pour faire entendre leurs voix.

**L**e projet GO TO GYNECO ! est né il y a trois ans à la suite d'un constat simple, mais préoccupant : les femmes qui ont des relations sexuelles avec les femmes ont trois fois plus de risques d'avoir une Infection Sexuellement Transmissible que les hétéros ! En cause ? Les croyances erronées et les préjugés qui entraînent des taux de consultations gynécologiques très bas. Que ce soit à titre préventif ou curatif, les lesbiennes, bis & co' manquent cruellement d'informations et, par conséquent, ne se protègent pas lors des rapports sexuels et ne se font pas dépister.

De plus, elles ne consultent pas forcément en gynécologie car elles sont parfois victimes d'un mauvais accueil et/ou suivi par les professionnelles de santé. Les questions ou remarques du style « Avez-vous un copain ? » ou « Pas besoin de frottis, vous n'êtes pas à risque si vous couchez avec des femmes » sont malheureusement trop fréquentes...

## Cela doit changer !

Un groupe de jeunes femmes motivées, accompagnées par les ASBL SIDA'SOS et Tels Quels, a décidé de faire bouger les choses ! Après une enquête sur la santé sexuelle des lesbiennes en Belgique francophone, l'organisation de la 1<sup>re</sup> *Vulve & co' Party* de Bruxelles et de nombreuses réunions, nous sommes fières de vous présenter aujourd'hui le site [www.gotogyneco.be](http://www.gotogyneco.be) !

Sur ce site de référence, à destination des lesbiennes ET des professionnelles de la santé sexuelle, vous pourrez découvrir les différents axes du projet :

**1** Plein d'infos pour les femmes qui aiment les femmes, en particulier les aspects liés à la sexualité ;

**2** Des contacts de professionnelles recommandées par la communauté LGBTQI+ ;

**3** Des infos pour les pros ;

**4** Des vidéos et de chouettes liens pour en découvrir davantage ;

Le projet ne se limite pas au site internet, loin de là ! Il est également composé d'une brochure pour les lesbiennes, une brochure à destination des professionnelles de la santé, d'ateliers de sensibilisation à la réduction des risques en santé sexuelle et des formations pour les pros et futur-es pros. Il est important de noter que ce projet est participatif, c'est pourquoi des rencontres sont organisées chaque mois pour toute personne souhaitant s'impliquer. ■

**Rejoignez-nous !**





**Jeunes & Libres**  
02 500 50 85  
[www.jeunesetlibres.be](http://www.jeunesetlibres.be)  
[info@jeunesetlibres.be](mailto:info@jeunesetlibres.be)



**BESACE**  
ASBL  
02 500 50 70  
[www.besace.be](http://www.besace.be)  
[bruxelles@besace.be](mailto:bruxelles@besace.be)



**Délipro Jeunesse**  
071 84 62 12  
[www.deliprojeunesse.be](http://www.deliprojeunesse.be)  
[info@deliprojeunesse.be](mailto:info@deliprojeunesse.be)



**Fédération des Étudiants Libéraux**  
02 500 50 55  
[www.etudiantsliberaux.be](http://www.etudiantsliberaux.be)  
[info@etudiantsliberaux.be](mailto:info@etudiantsliberaux.be)



**JML**  
**Jeunes Mutualistes Libéraux**  
02 537 19 03  
[www.jmlib.be](http://www.jmlib.be)  
[info@jmlib.be](mailto:info@jmlib.be)



**Jeunes MR**  
02 500 50 60  
[www.jeunesmr.be](http://www.jeunesmr.be)  
[info@jeunesmr.be](mailto:info@jeunesmr.be)



**ReForm**  
Recherche et formation socio-culturelles  
02 511 21 06  
[www.reform.be](http://www.reform.be)  
[info@reform.be](mailto:info@reform.be)



**RESPONSIBLE YOUNG DRIVERS**  
**RYD Wallonie-Bruxelles**  
02 513 39 94  
[www.rydwb.be](http://www.rydwb.be)  
[info@rydwb.be](mailto:info@rydwb.be)



**SIDA SOS**  
Safe SEX & Fun  
02 303 82 14  
[www.sidasos.be](http://www.sidasos.be)  
[info@sidasos.be](mailto:info@sidasos.be)